

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.37. Междисциплинарная курсовая работа "Управление торгово-технологическим процессом"

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Логистика и маркетинг в закупках и продажах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная

Курс	3
Семестр	32
Лекции (час)	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	0
Курсовая работа (час)	36
Всего часов	36
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор А.В. Силантьев

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

1. Цели изучения дисциплины

Основной целью междисциплинарной курсовой работы является углубление и закрепление компетенций студентов в области проектирования торгово-технологических процессов.

В соответствии с вышеуказанным, конкретные цели состоят в:

- анализ рынка торгового оборудования с целью обоснования выбора набора оборудования под определённый вид торговой деятельности
- разработка проекта обслуживания покупательских потоков
- экономическое обоснование выбора торгово-технологических процессов и их ресурсного обеспечения

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед., 36 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	

Лекции	0
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36
Всего часов	36

5. Содержание междисциплинарной курсовой работы

5.1. Разделы и виды работ

№ п/п	Раздел и виды работ	Самост. раб.	Формы текущего контроля успеваемости
1	Введение	2	Введение
2	Раздел 1 "Выбор торгового оборудования"	14	Раздел 1
3	Раздел 2 "Расчётно-графическая часть"	14	Раздел 2
4	Заключение	4	Заключение
5	Защита	2	Защита
	ИТОГО	36	

5.2. Темы междисциплинарной курсовой работы

Проектирование торгово-технологического процесса магазина-склада строительных материалов.

Проектирование торгово-технологического процесса магазина одежды (детской, женской и/или мужской).

Проектирование торгово-технологического процесса на специализированных торговых предприятиях (мебель).

Проектирование торгово-технологического процесса на специализированных торговых предприятиях (мясные изделия и полуфабрикаты).

Проектирование торгово-технологического процесса на специализированных торговых предприятиях (продукты первой необходимости).

Проектирование торгово-технологического процесса на специализированных торговых предприятиях с традиционной формой продаж (оружие).

Проектирование торгово-технологического процесса на универсальных торговых предприятиях (продукты питания и товары массового спроса).

Проектирование торгово-технологического процесса продовольственных супермаркетов (гипермаркетов).

Проектирование торгово-технологического процесса торгового предприятия по продаже спортивного инвентаря.

Проектирование торгово-технологического процесса ювелирного магазина.

Защита курсовой работы.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Введение	ОПК-1	У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах	Введение	Обоснование актуальности, целей и задач проекта. До 10 баллов (10)
2	2. Раздел 1 "Выбор торгового оборудования"	ОПК-1	У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах	Раздел 1	В зависимости от полноты анализа рынка торгового оборудования и обоснованности выбора комплекта оборудования. До 30 баллов. (30)
3	3. Раздел 2 "Расчётно-графическая часть"	ОПК-1	У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-	Раздел 2	В зависимости от точности обоснованности расчётов и качества плана помещений и

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах		размещения торгового оборудования. До 40 баллов. (40)
4	4. Заключение	ОПК-1	У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах	Заключение	В зависимости от качества сформулированных выводов и степени достижения поставленных задач. До 10 баллов. (10)
5	5. Защита	ОПК-1	У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах	Защита	В зависимости от соответствия правилам оформления; уровня демонстрации полученных результатов; степени владения исследованным материалом. До 10 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах		
				Итого	100

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Каплина С. А. Светлана Анатольевна Организация и технология розничной торговли. допущено М-вом образования РФ. учебник для нач. проф. образования/ С. А. Каплина.- Ростов н/Д: Феникс, 2013.-334 с.
2. Организация и технология торговли. рек. Федеральным ин-том развития образования. учеб. пособие для сред. проф. образования. 3-е изд., стер./ [Отскочная З. В. [и др.]]- М.: Академия, 2013.-189 с.
3. Организация и технология торговли. учеб. пособие для сред. проф. образования. рек. ФГУ "ФИРО". 4-е изд., стер.- М.: Академия, 2014.-188 с.
4. [Грибанова, И. В. Организация и технология торговли : учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования \(РИПО\), 2019. — 203 с. — ISBN 978-985-503-549-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93405.html>](#)
5. [Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 13-е изд. — Москва: Дашков и К, 2022. — 348 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120810.html>](#)
6. [Кент Т. Розничная торговля : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» \(«Торговое дело»\) / Кент Т., Омар О.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81845.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Дашков Л. П. Леонид Павлович, Памбухчиянц В. К. Валерий Кеворкович, Памбухчиянц О. В. Ольга Валерьевна Коммерция и технология торговли. учеб. для вузов. рек. М-вом образования и науки РФ. 11-е изд., перераб. и доп./ Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц.- М.: Дашков и К, 2012.-690 с.

2. Памбухчиянц О. В. Пособие для продавца продовольственных товаров. 3-е изд./ О. В. Памбухчиянц.- М.: Дашков и К, 2012.-314 с.
3. Новикова Н. Г. Принципы планирования торгового зала и конкурентоспособность розничного торгового предприятия/ Н. Г. Новикова// Монография (однотомник), Проблемы развития рынков товаров,услуг и ценных бумаг в современных условиях, сб. науч. тр. / ИГЭА, С. 57-61, Иркутск, 1996
4. Санитарные нормы и правила в общественном питании и продовольственной торговле.- М.: Рид Групп, 2012.-96 с.
5. Арустамов Э. А. Эдуард Александрович Техническое оснащение торговых организаций. рек. Федеральным ин-том развития образования. учебник для сред. проф. образования. 3-е изд., стер./ Э. А. Арустамов.- М.: Академия, 2013.-208 с.
6. [Левкин Г.Г. Основы коммерческой деятельности \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для СПО / Г.Г. Левкин, А.Н. Ларин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 140 с. — 978-5-4488-0171-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73757.html>](#)
7. [Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности \[Электронный ресурс\] : учебник / О. В. Памбухчиянц. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 284 с. — 978-5-394-02270-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52270.html>](#)
8. [Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность \[Электронный ресурс\] : учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 500 с. — 978-5-394-01418-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60422.html>](#)
9. [Пахомова, Н. Г. Организация деятельности торгового предприятия: оптовая торговля: учебное пособие / Н. Г. Пахомова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. – 89 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116164.html>](#)
10. [Пигунова О.В. Коммерческая деятельность предприятия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 256 с. — 978-985-06-2318-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35490.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Google Академия, адрес доступа: <http://scholar.google.ru/>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Статьи, новости, исследования, и мастер классы по направлению «розничная торговля» на сайте «Ритейлеру и поставщику», адрес доступа: <http://www.retail.ru>. доступ неограниченный
- Университетская библиотека онлайн, адрес доступа: <http://www.biblioclub.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Выполнение курсовой работы является одним из видов самостоятельной работы обучающихся. Выполнять курсовую работу рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- 7-Zip,
- Adobe Acrobat Reader_11,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Научно-исследовательская студенческая лаборатория исследования рынков и проблем управления